

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Aviso Legal FORD ESPAÑA, S.L, FORD España, S.L. (en adelante FORD) con domicilio en la calle Caléndula 13, 28109, Alcobendas, Madrid y CIF. B-46066361. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, el 30 de Julio de 1992, al Tomo 10.500, libro 9.030, folio 32, sección 3ª, hoja nº 92.409. Este web site ha sido creado por FORD con carácter informativo y para uso personal. Accediendo a este web site o sus programas promocionales acepta los términos y condiciones indicados a continuación.

- 1 - Las cláusulas mencionadas seguidamente rigen los términos y condiciones de la presente web site y sus programas promocionales, especialmente los referidos a Internet y que sean publicados en este web site.
- 2 - El acceso a este web site o sus programas promocionales es responsabilidad exclusiva de los usuarios.
- 3 - El simple acceso a este web site directamente o a través de programas promocionales no supone entablar ningún tipo de relación comercial entre FORD y el usuario.
- 4 - El acceso y navegación en este web site implica el conocimiento y la inequívoca aceptación de todas las advertencias legales, condiciones y términos de uso contenidas en el mismo.

Actualidad

- 5 - La información que aparece en este web site es la vigente en la fecha de su última actualización indicada. FORD se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información de este web site.

Modificación de la información

- 6 - Queda expresamente prohibido alterar, cambiar, modificar, o adaptar en cualquier forma este web site.
- 7 - FORD se reserva la facultad de realizar, en cualquier momento, cuantos cambios y modificaciones estime convenientes, pudiendo hacer uso de tal facultad en cualquier momento y sin previo aviso, en lo referente a la disponibilidad de modelos, características y equipamiento. La disponibilidad de un concreto producto quedará condicionada a que queden existencias del mismo. Por favor, confirme la disponibilidad de los productos consultando a un Concesionario oficial FORD.
- 8 - FORD se reserva la facultad de modificar unilateralmente las condiciones y términos de uso de este web site. Cualquier modificación de los mismos se anunciará convenientemente. La entrada en vigor de las modificaciones de las condiciones de uso se producirá desde el momento de su publicación en este web site.

Contenidos

- 9 - El sitio de FORD contiene información relativa a los productos FORD y a sus programas promocionales. Los modelos mostrados son ilustrativos de los vehículos que la marca comercializa pero algunas de las fotografías pueden mostrar elementos no disponibles en nuestro mercado. Por favor, confirme las especificaciones del modelo, equipamiento estándar, equipamiento opcional y precios, consultando a un Concesionario oficial FORD. Se entiende por programas promocionales, todas aquellas acciones publicitarias de FORD en cualquier medio o soporte que dirijan directamente o no a este web site. FORD realiza los máximos esfuerzos para evitar cualquier error en los contenidos que pudieran aparecer en este web site. FORD no garantiza, ni se responsabiliza de las consecuencias que pudieran derivarse de los errores en los contenidos que pudieran aparecer en este web site, aceptando expresamente la persona que accede a este web site la anterior exención de responsabilidad.
- 10 - FORD no asume responsabilidad alguna por las discrepancias que pudiesen existir entre los documentos impresos y la versión electrónica publicada en este web site, incluyendo las bases de concursos que pudieran publicarse. En caso de discrepancia entre la versión impresa y la publicada en el web site, prevalecerá la versión impresa, salvo lo establecido respecto a erratas y actualizaciones.

11 - Las informaciones, contenidos y datos de cualquier clase en las páginas de éste web site o sus programas promocionales se revisan antes de su publicación; sin embargo, no es posible garantizar que se encuentren absolutamente libres de erratas, errores mecanográficos, defectos de composición y problemas equivalentes, por lo que FORD recomienda a los usuarios que estén atentos a las posibles actualizaciones o rectificaciones que el web site incorpore, que confirmen los datos que resulten de interés esencial para ellos a través de los cauces de comunicación personal, telefónica o por fax que se proporcionan en estas mismas páginas y en los medios de comunicación y que, en ningún caso, adopten decisiones basadas única o especialmente en la información del web site o de los programas promocionales publicados en este web site o de terceros.

12 - Programas promocionales errores tipográficos Todos los programas promocionales publicados por FORD en cualquier soporte publicitario, propio o de terceros, especialmente los referentes a banners, comunicaciones electrónicas por e-mail, o cualquier otro, y que contengan algún error tipográfico, ya sea involuntario o por manipulación de terceros, carecen de todo valor, y en caso de duda se recomienda que los usuarios confirmen los datos a través de canales personales como el fax o teléfono, bien por medio de FORD o su red de concesionarios.

Fin exclusivamente informativo

13 - Toda la información incluida en este sitio y en sus programas promocionales tiene fines exclusivamente informativos. Este sitio, y sus programas promocionales, no deben ser usados o entendido como sustituto de la información que le facilite su concesionario FORD.

Precio de los productos FORD

14 - Los precios son los recomendados de venta al público y tienen carácter indicativo, por lo que los precios finales que ofrezca un concesionario FORD pueden ser distintos. La compra de cualquier producto FORD está sujeta a los términos y condiciones fijados en cada contrato de compraventa. FORD no garantiza la exactitud y actualización de la información sobre precios, modelos y opciones y, por tanto, recomienda encarecidamente a los usuarios que acudan a un concesionario de la red oficial FORD, a fin de verificar la información. Asimismo, FORD no asume ninguna responsabilidad en relación con la anterior información que figura en esta website, aceptando expresamente los usuarios esta exención de responsabilidad.

Links en el website

15 - FORD no se responsabiliza en modo alguno de aquellos contenidos, actividades comerciales, productos y servicios incluidos que pudiesen visualizarse mediante enlaces electrónicos (links), directa o indirectamente, a través de este web site, en especial los que pudieran corresponder a contenidos de valor añadido para el usuario, como de ocio, entretenimiento, curiosidades, consejos, etc. y a aquellos web sites de marcas, en su caso, patrocinadas o que colaboradoras de FORD. 16 - La presencia de links en el website de FORD salvo manifestación expresa en contrario, tiene una finalidad meramente informativa y en ningún caso supone sugerencia, invitación o recomendación sobre los mismos. Estos enlaces no representan ningún tipo de relación entre FORD y los particulares o empresas titulares de los website a los que puede accederse mediante estos enlaces ni tampoco entre FORD y los centros o instituciones patrocinados por FORD o con los que la misma colabora. FORD se reserva el derecho de retirar de modo unilateral y en cualquier momento los links que aparecen en su website.

Navegación, acceso y seguridad

17 - El acceso y navegación en este web site implica el conocimiento y aceptación inequívoca de las advertencias legales, condiciones y términos de uso contenidas en el mismo. FORD realiza los máximos esfuerzos para que la navegación se realice en las mejores condiciones y evitar los perjuicios de cualquier tipo

que pudiesen ocasionarse durante la misma, pero no asume ningún tipo de responsabilidad en forma alguna que difiera de lo anterior o posteriormente indicado.

18 - Este web site ha sido diseñado para soportar los navegadores Netscape Navigator™ (versión 4.5 o superior) e Internet Explorer™ (versión 4.5 o superior). FORD no se hace responsable de los perjuicios, de cualquier índole, que pudieran ocasionarse a los usuarios por la utilización de otros navegadores o versiones distintas de los navegadores para los que ha sido diseñado el web site.

19 - El acceso a este web site se realiza en un entorno no seguro, por lo que la información se transmite de forma no cifrada.

20 - FORD no se responsabiliza ni garantiza que el acceso a este web site sea interrumpido o que esté libre de error. Tampoco se responsabiliza o garantiza que el contenido o software al que pueda accederse a través de este web site, esté libre de error o cause un daño. En ningún caso FORD será responsable por las pérdidas, daños o perjuicios de cualquier tipo que surjan por el acceso y el uso de la página web, incluyéndose pero no limitándose, a los ocasionados a los sistemas informáticos o los provocados por la introducción de virus. FORD no se hace responsable de los daños que pudiesen ocasionarse a los usuarios por un uso inadecuado de este web site o en condiciones distintas a las indicadas en el mismo.

Propiedad intelectual

21 - Este web site y los contenidos que alberga se encuentran protegidos por las leyes de Propiedad Intelectual e Industrial. No podrán ser objeto de explotación, reproducción, distribución, modificación, comunicación pública, cesión o transformación en forma alguna. El acceso a este web site no otorga a los usuarios derecho, ni titularidad alguna sobre los derechos de propiedad intelectual e industrial de los contenidos que alberga este web site.

22 - El contenido de este web site puede ser descargado al terminal del usuario (download), siempre que sea para su uso privado inmediato y sin ningún fin comercial; por lo tanto no podrá explotar, reproducir, distribuir, modificar, comunicar públicamente, ceder, transformar o usar el contenido de este web site con fines públicos o comerciales.

23 - FORD no transfiere a los usuarios la propiedad de su software. El usuario es el propietario del soporte en el cual el software es grabado. FORD retiene todos los derechos de propiedad industrial e intelectual incluyendo el software. Si el usuario transfiere software de este web site a su terminal, no podrá en forma alguna diseccionarlo para su estudio, o descompilarlo, traducir la versión del código objeto original o su lenguaje a otro código o lenguaje.

Marcas registradas

24 - Todas las marcas, logotipos y anagramas mostrados en este sitio son propiedad de FORD o de terceras empresas. Se prohíbe usarlos, descargarlos permanentemente, copiarlos o distribuirlos por cualquier medio sin el permiso escrito de FORD o de la tercera empresa titular de los mismos.

Acciones judiciales

25 - FORD se reserva la posibilidad de ejercer las acciones judiciales que correspondan contra los usuarios que violen o infrinjan sus derechos de propiedad intelectual e industrial.